

<2010 廣告營> 課程規劃

• 課程主題：World Advertising Now 全球廣告最新現況與趨勢報告

• 課程日期：2010年8月20日、21日

• 課程地點：台北市新生南路福華（公務人員訓練中心）101教室

日期 時間	第一天	日期 時間	第二天
9:30 9:40	開業式	9:30 11:00	《全球廣告產業最新現況報告》 <ul style="list-style-type: none"> • 全盤分析全球廣告產業5大集團現況及其操作方式 • 全球與廣告產業相關之組織影響力分析 • 全球廣告相關產業生態變化報告 • 分析產業現況人力需求及專業能力 • 奧美整合行銷傳播集團董事長 白崇亮
9:40 10:30	心得報告競賽分組及競賽說明 (1組3名, 同校為優先分組, 單數名額由抽籤決定)		
10:40 12:10	Advertising Now 由國際級講師介紹全球廣告產業的現況, 分析廣告數位化帶給廣告產業的衝激及廣告的全新定位與意義 Chief Strategy Officer 陽獅大中華區—George Singleton	11:10 12:30	《全球廣告創意趨勢報告》 <ul style="list-style-type: none"> • 全盤分析全球及亞洲地區廣告獎現況 • 全球廣告創意最新趨勢及案例分享 • 全球廣告產業生態解析 • 達彼思執行創意總監-游明仁
12:10 13:30	休息	12:30 13:30	休息
13:40 15:10	Commercial Now 由國際級講師分享全球得獎廣告影片創意策略與構想, 以作品分析示範的方法, 讓學員們認識及了解 全球廣告影片創意趨勢 BBDO 大中華區執行創意總監—梁偉豐	13:40 15:10	《文化：廣告創意的關鍵性元素》 <ul style="list-style-type: none"> • 分析並示範“文化”與“廣告創意”互動的關係 • “文化”何以成為廣告創意的關鍵性元素 • 如何運用文化這個元素來發展創意 • 奧美廣告副董事長暨奧美集團策略長—葉明桂
15:20 17:50	Digital Now 由國際級講師以數位創意作品案例分析, 來介紹數位環境下的廣告創意及行動通訊廣告作品及案例解析 Francis Lam/ 林昇源 Creative Technologist新媒體技術總管/ Wieden+Kennedy 上海	15:20 17:50	《學校教育與產業現況接軌》 心得報告分組, 由3位業界評審評比 <ul style="list-style-type: none"> • 台灣奧美互動關係行銷董事總經理-張志浩 • IAMA 理事長安捷達吳毅弘 • BBDO 黃禾廣告營運董事-何清輝